



ANEKS NR 1
DO DOKUMENTU INFORMACYJNEGO
HOLIDAY PLANET S.A. Z SIEDZIBĄ W PŁOCKU
z dnia 29 lipca 2008 roku

Niniejszy aneks do Dokumentu Informacyjnego Holiday Planet S.A. (Emitent), został przygotowany w związku z zawiązaniem i objęciem przez Emitenta 100 % udziałów w spółce prawa ukraińskiego Holiday Planet Ukraina z siedzibą we Lwowie oraz otwarciem przez Emitenta nowego punktu sprzedaży usług turystycznych.

Część 5 DOKUMENTU INFORMACYJNEGO, pkt. 5.5 podpunkt c)

Str. 24, było:

Holiday Planet S.A. w najbliższym czasie obejmie 100% udziałów w nowoutworzonej spółce z ograniczoną odpowiedzialnością prawa ukraińskiego z siedzibą we Lwowie.

Str. 24, jest:

Holiday Planet S.A. w dniu 12 sierpnia 2008 roku objęła 100% udziałów w nowoutworzonej spółce z ograniczoną odpowiedzialnością prawa ukraińskiego Holiday Planet Ukraina z siedzibą we Lwowie.

Część 5 DOKUMENTU INFORMACYJNEGO, pkt. 5.11

Na stronie 30 w pkt. 5.11 akapit pierwszy brzmiał:

Do dnia sporządzenia dokumentu informacyjnego Holiday Planet S.A. funkcjonuje jako samodzielna jednostka i nie posiada udziałów w innych podmiotach.

Na stronie 30 w pkt. 5.11 akapit pierwszy otrzymuje następujące brzmienie:

Obecnie Holiday Planet Spółka Akcyjna jest podmiotem dominującym w stosunku do Holiday Planet Ukraina z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Lwowie. Holiday Planet posiada udziały dające 100% głosów na Walnym Zgromadzeniu Wspólników oraz stanowiące 100% kapitału zakładowego. Początkowy kapitał zakładowy wynosi 10.000 EUR (ok. 75.000 hrywien ukraińskich). Prezesem Zarządu Holiday Planet Ukraina jest Mariusz Patrowicz, który jest również Prezesem Zarządu Holiday Planet Spółka Akcyjna (Emitent) z siedzibą w Płocku.

Część 5 DOKUMENTU INFORMACYJNEGO, pkt. 5.12

Na stronie 31 w pkt. 5.12 było:

Do chwili obecnej powstało 12 punktów sprzedaży usług turystycznych (w tym 4 portale internetowe) zlokalizowanych w centrach handlowych i innych dogodnych lokalizacjach w dużych miastach całej Polski:

- *Biuro Podróży Holiday Planet w Centrum Handlowym Auchan w Płocku,*
- *Biuro Podróży Holiday Planet w Płocku, ul. Jachowicza 44,*
- *Biuro podróży w Centrum Handlowym w Sosnowcu ul. Baczyńskiego 2 (średnia frekwencja klientów CH wynosi ok. 150.000 klientów miesięcznie),*
- *Biuro podróży w Łodzi z siedzibą przy ul. Wyszyńskiego 25,*
- *Biuro podróży w Centrum Handlowym Ogrody w Elblągu (średnia frekwencja klientów CH wynosi ok. 380.000 klientów miesięcznie),*
- *Biuro Podróży w Płocku, ul. Stary Rynek 6, (wyłącznie incentive travel)**
- *Biuro Podróży w Elblągu, ul. Al. Grunwaldzka 2, (wyłącznie incentive travel)**
- *Biuro Podróży w Lubinie, ul. Paderewskiego 104, (wyłącznie incentive travel)*.*

** (incentive travel - biura podróży specjalizujące się w organizowaniu wyjazdów integracyjnych, motywacyjnych dla klientów korporacyjnych. Pracownicy biur podróży incentive travel pozyskują klientów w ich siedzibach oraz zajmują się obsługą klientów dokonujących zakupów za pomocą sieci internetowej)*

Na stronie 31 w pkt. 5.12 jest:

- Biuro Podróży Holiday Planet w Centrum Handlowym Auchan w Płocku,
- Biuro Podróży Holiday Planet w Płocku, ul. Jachowicza 44,
- Biuro podróży w Centrum Handlowym w Sosnowcu ul. Baczyńskiego 2 (średnia frekwencja klientów CH wynosi ok. 150.000 klientów miesięcznie),
- Biuro podróży w Łodzi z siedzibą przy ul. Wyszyńskiego 25,
- Biuro podróży w Centrum Handlowym Ogrrody w Elblągu (średnia frekwencja klientów CH wynosi ok. 380.000 klientów miesięcznie),
- Biuro Podróży w Płocku, ul. Stary Rynek 6, (wyłącznie incentive travel)*
- Biuro Podróży w Elblągu, ul. Al. Grunwaldzka 2, (wyłącznie incentive travel)*
- Biuro Podróży w Lubinie, ul. Paderewskiego 104, (wyłącznie incentive travel)*.
- Biuro Podróży w Centrum Handlowym Osowa w Gdańsku (średnia frekwencja klientów CH wynosi ok. 250.000 klientów miesięcznie).

* (incentive travel - biura podróży specjalizujące się w organizowaniu wyjazdów integracyjnych, motywacyjnych dla klientów korporacyjnych. Pracownicy biur podróży incentive travel pozyskują klientów w ich siedzibach oraz zajmują się obsługą klientów dokonujących zakupów za pomocą sieci internetowej)

Na stronie 31 w pkt. 5.12 było:

W najbliższej przyszłości rozpoczną działalność:

- Biuro Podróży w Centrum Handlowym Osowa w Gdańsku – sierpień 2008 roku (średnia frekwencja klientów CH wynosi ok. 250.000 klientów miesięcznie),
- Biuro Podróży w Centrum Handlowym Tulipan w Łodzi – wrzesień 2008 roku (średnia frekwencja klientów CH wynosi ok. 310.000 klientów miesięcznie),
- Biuro Podróży w Centrum Handlowym Kometa w Toruniu – sierpień 2008 roku (średnia frekwencja klientów CH wynosi ok. 272.000 klientów miesięcznie),
- Biuro Podróży w Centrum Handlowym Rondo w Bydgoszczy – sierpień 2008 roku (średnia frekwencja klientów CH wynosi ok. 560.000 klientów miesięcznie).

Na stronie 31 w pkt. 5.12 jest:

W najbliższej przyszłości rozpoczną działalność:

- Biuro Podróży w Centrum Handlowym Tulipan w Łodzi – wrzesień 2008 roku (średnia frekwencja klientów CH wynosi ok. 310.000 klientów miesięcznie),
- Biuro Podróży w Centrum Handlowym Kometa w Toruniu – sierpień 2008 roku (średnia frekwencja klientów CH wynosi ok. 272.000 klientów miesięcznie),
- Biuro Podróży w Centrum Handlowym Rondo w Bydgoszczy – sierpień 2008 roku (średnia frekwencja klientów CH wynosi ok. 560.000 klientów miesięcznie).



za Emitenta

Mariusz Patrowicz
Członek Zarządu



za Autoryzowanego Doradcę

Tomasz Łuczyński
Komplementariusz